

Chef de marque associé(e), Produits thérapeutiques contre le VIH

Temps plein - télétravail ou bureau principal - Montreal, QC

Résumé

Ce poste unique vous offre la possibilité de vous joindre à l'équipe de marketing d'une entreprise en pleine croissance en tant que chef de marque associé(e), Produits thérapeutiques contre le VIH. La personne dont la candidature est retenue jouera un rôle important dans la mise en œuvre et l'exécution du lancement d'une nouvelle préparation d'(EGRIFTA SV®) sur le marché américain.

Cette personne jouera un rôle clé dans l'optimisation de divers aspects du marketing mix, travaillera avec des équipes interfonctionnelles, effectuera des analyses des marchés et soutiendra toutes les facettes de la marque dans le but ultime d'aider les professionnels de la santé et leurs patients.

Il s'agit d'une occasion rare d'apporter une contribution significative à une organisation en pleine expansion et aux personnes vivant avec le VIH. Les principales qualités pour réussir dans ce rôle sont la collaboration, la flexibilité, l'ingéniosité et une personnalité axée sur les résultats.

À propos de Theratechnologies

Theratechnologies est une société biopharmaceutique axée sur la mise au point et la commercialisation de traitements innovateurs qui répondent à des besoins médicaux non satisfaits. Nous commercialisons actuellement des produits sur ordonnance aux États-Unis. Nos produits sur le marché et notre gamme de produits en développement sont axés sur des thérapies spécialisées répondant à des besoins médicaux non satisfaits dans le domaine du VIH, de l'oncologie et de l'hépatologie.

Principales responsabilités

En partenariat avec le chef du marketing, Produits thérapeutiques contre le VIH, contribuer à l'élaboration du plan stratégique de la marque et à la mise en œuvre du plan tactique en vue d'atteindre les objectifs commerciaux

1. Mettre en œuvre le plan tactique
2. Soutenir et/ou diriger d'importantes initiatives de marketing
3. Travailler en étroite collaboration avec le chef du marketing, Médias numériques pour garantir l'intégration du plan commercial
4. Aider le chef du marketing dans le lancement de nouvelles préparations des produits

5. Élaborer des programmes ou des outils de formation pour les professionnels de la santé
6. Contribuer aux activités dans le cadre de conférences et à l'élaboration de documents
7. Contribuer et participer aux études de marché
8. Surveiller, suivre et analyser le rendement de diverses initiatives de marketing afin d'être en mesure de réagir rapidement et de respecter les engagements commerciaux.
9. Contribuer à la préparation des présentations de la direction
10. Assurer la liaison avec les organismes partenaires externes pour promouvoir la stratégie de marque en appliquant diverses tactiques

Lieu de travail

- Le poste peut être en télétravail aux États-Unis ou au bureau principal (modèle hybride) à Montréal (Québec). Si vous faites du télétravail, vous pourriez devoir vous rendre au bureau principal.

Qualifications requises

- 1 à 3 ans d'expérience à un poste de chef de marque associé et/ou expérience au sein d'une organisation pharmaceutique
- Diplôme en sciences de la vie, marketing ou administration des affaires
- Excellentes compétences de communication orale et écrite en anglais
- Capacité avérée à mettre en œuvre des initiatives de marketing qui ont porté fruit
- Solides compétences en gestion de projets et capacité à gérer les relations avec les agences

Compétences privilégiées

- 1 à 2 ans d'expérience dans la vente de produits pharmaceutiques
- Compétences en communication orale et écrite en français, un atout (mais elles ne sont pas obligatoires)
- Expérience du marché américain souhaitable
- Connaissance du marché des traitements contre le VIH, un atout

Qualités personnelles

- Capacité à définir des objectifs et à respecter les délais
- Solide aptitude à établir des priorités
- Aptitude à générer des idées et à trouver des solutions
- Capacité à travailler de façon autonome et en équipe
- Esprit d'équipe et volonté de se retrousser les manches
- Polyvalence et flexibilité